



Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

# 第二十七届哈佛中国论坛 赞助手册







Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

哈佛中国论坛成立于1997年，是北美最大、历史最悠久的由学生组织的中国峰会。论坛旨在为富有建设性的对话提供平台，深入探讨中国面临的挑战、问题和趋势，改变与会者对中国的传统印象，并鼓励他们为建设中国以及中美关系的美好未来出谋划策。论坛邀请商界、学界、政界等领袖精英各抒己见，与会者有机会聆听世界知名专家对各种中美相关话题的见解。

20多年来，哈佛中国论坛于每年4月在哈佛大学定期召开。2023年，第26届哈佛中国论坛自疫情以来首次以完全线下模式回到哈佛校园，50多位嘉宾和一千多名与会者围绕宏观经济、科技、金融、娱乐和文化等主题进行交流探讨。2024年，我们隆重地宣布，第27届哈佛大学中国论坛将于2024年4月在剑桥线下举行，期待与您相会！

### 往届嘉宾（部分）



**陆克文**  
澳大利亚前总理



**李肇星**  
中国前外交部长



**周小川**  
中国人民银行  
前行长



**亨利·保尔森**  
美国前财政部长



**马云**  
阿里巴巴创始人、  
董事局前主席



**雷军**  
小米科技董事长兼  
CEO



**陈东升**  
泰康保险集团  
创始人、董事长



**雷伊·达里奥**  
桥水基金创始人



**苏世民**  
黑石集团联合创始人



**张磊**  
高瓴资本创始人、  
董事长



**胡祖六**  
春华资本董事长



**彭蕾**  
阿里巴巴联合创始人、  
蚂蚁金服前董事长

（排名不分先后）

### 往届赞助商、媒体与合作伙伴（部分）

爱康国宾  
贝恩咨询公司  
美国银行  
乔治布什美中关系基金会  
中国电信  
可口可乐  
戴尔  
安永  
GGV纪源资本  
Giada  
高盛  
IDG资本

联想  
麦肯锡  
摩根大通  
微软  
摩根士丹利  
春华资本  
普华永道  
泰康保险集团  
万科  
微信  
中国企业家论坛  
真格基金



2016年赞助方中国电信代表与嘉宾超模刘雯



Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

## 宣传权益

作为哈佛中国论坛的赞助伙伴，您将能够：

- 创造高端的品牌影响：世界顶级学府与北美规模最大、历史最悠久的中国峰会
- 触及广大的观众群体：论每年有1000多名观众出席哈佛中国论坛，同时多家主流中西媒体持续关注并报道论坛
- 沟通顶尖的领袖精英：论坛每届的与会嘉宾包括各界领袖、哈佛校方代表与名校菁英

	冠名赞助商	荣誉赞助商	战略赞助商	大会赞助商	赞助权益
标识展示	※	※	※	※	在对外宣传资料、官方媒体宣传中表示鸣谢，出现赞助企业LOGO和企业名称，并链接公司网站
开闭幕式提名感谢	※	※	※		在论坛开闭幕式的致辞中鸣谢
媒体采访及报道	※	※	※		论坛协助安排媒体采访（视与媒体协商情况而定）
焦点沙龙演讲邀请	※	※			于论坛期间举行60分钟的焦点沙龙（话题自选）







Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

## 招聘权益

作为哈佛中国论坛的赞助伙伴，您将能够：

- 招聘顶尖名校菁英：哈佛中国论坛招聘活动将接待来自哈佛大学等常春藤名校的顶尖学子和归国人才
- 多渠道人才吸引：在拥有10万+总阅读量、深入高端人才社交圈的官方平台广纳贤才
- 加入论坛高端平台：论坛往届招聘会合作伙伴包括摩根大通、贝恩咨询、泰康保险等中美知名企业

	冠名赞助商	荣誉赞助商	战略赞助商	大会赞助商	赞助权益
招聘推送	※	※	※	※	在哈佛中国论坛微信、微博等线上平台上发布企业招聘广告
招聘会参与权	※	※	※	※	在论坛的招聘环节获得与参会者交流的机会
举办宣讲会	※	※	※		在论坛的招聘会环节举办宣讲会，向观众介绍公司及招聘岗位信息
举办定制招聘活动	※	※	※		协助筹划、宣传一次由赞助商指定的定制招聘活动





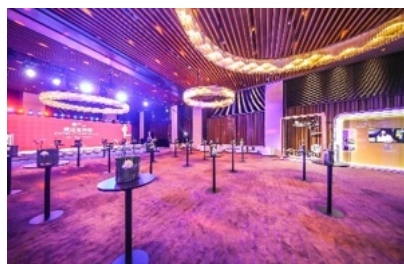
Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

## 哈佛中国论坛嘉宾晚宴赞助权益

作为哈佛中国论坛的嘉宾晚宴赞助伙伴，您将能够：

- 于顶尖会场展示企业风采，打造品牌高端定位
- 与社会各界最具影响力的领袖菁英共飨盛会，拓宽商业人脉，促进商业合作

	冠名赞助商	荣誉赞助商	战略赞助商	大会赞助商	赞助权益
会场背景板商 标位	※	※	※		晚宴现场背景板商标展示
会场海报或产 品展示	※	※	※		晚宴会场进行商品或企业宣传易拉宝 展示（企业自备）
特邀致辞	※	※			在嘉宾晚宴现场进行五分钟的致辞
晚宴冠名权	※				论坛晚宴的赞助冠名权（仅限一位荣 誉赞助商）







Harvard College  
China Forum  
哈佛中国论坛

感谢您的支持，期待与您合作！

哈佛中国论坛组委会联络方式：

- 邮件：[sponsorship@harvardchina.org](mailto:sponsorship@harvardchina.org)



联席主席  
沈安祖 Andrew  
微信：Andrewshen



首席财政官  
潘家龙 Christopher  
微信：christopher\_poon8

